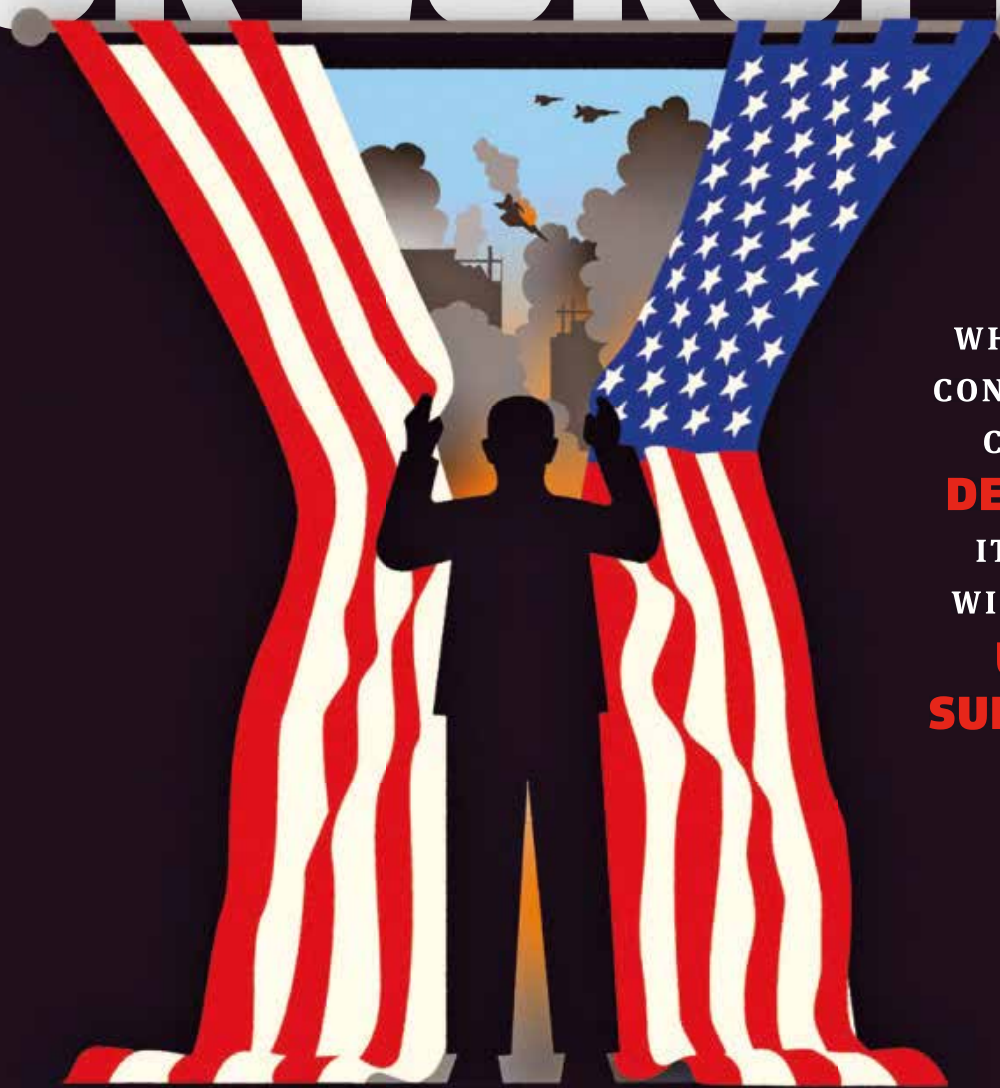


Buyers Turn Against Tesla

03.28.2025

**Newsweek**

# CURTAINS FOR EUROPE?



WHY THE  
CONTINENT  
CAN'T  
**DEFEND**  
ITSELF  
WITHOUT  
**U.S.**  
**SUPPORT**

—

\$10.99

13>



0 14014 08321 8



「私たちの製品は日本文化に根ざして開発されており、常に性能と安全性の両方に配慮してきました。」

— カミハタ養魚グループ  
代表取締役社長 神畑道子



## 観賞魚で自然との距離を縮める

カミハタ養魚グループは、成長する日本の観賞魚業界向けに栄養価の高いフードを供給しており、ペットのために品質と安全性に重点を置いています。By Daniel de Bomford, Cian O'Neill and Paul Mannion



### 鯉

をはじめとする観賞魚は、日本文化と深く結びついています。その美しさと色彩は、日本の美的伝統を呼び起こします。鯉は日本の民話にも頻りに登場し、滝を登って龍になった鯉のように、勤勉さや忍耐の象徴でもあります。何世代にもわたり丹念に品種改良され、まるで生きた芸術作品のような存在です。神畑社長によれば、カミハタ養魚グループは日本国内で140年以上にわたり鯉の養殖を行っており、世界的に有名な観賞魚フードブランド「Hikari®」を製造・販売している、日本を代表する観賞魚市場のリーダー企業です。



### 日本文化が息づく輸出品

観賞魚の文化は、何世紀にもわたる品種改良を通じて発展してきました。中でも錦鯉のような象徴的な魚の美しさは、日本国内外で日本文化のイメージと密接に結びついています。「日本の観賞魚養殖は、日本文化に根ざしており、自然と調和した美しさを追求するその姿勢が日本の独自性を示していると私は思います」と神畑社長は語ります。こうした美と芸術との関連性が、日本を世界最大の観賞魚輸出国へと導きました。この輸出市場は日本政府にも認知されており、日本政府は観賞魚産業を国の「重要輸出品目」の一つとして位置づけています。神畑社長はこれを、日本が誇る和牛と並ぶ存在だと比較しています。「Hikari®」ブランドは、日本の鯉と高品質な製品に対する評価を背景に、国内外で成功を収め、70カ国以上に輸出しています。神畑社長は、世界中の人々が鯉に魅了され、日本を訪れて飼育方法を学び、実際に持ち帰る様子を紹介します。過去10年で売上は2倍となった「Hikari®」は「鯉にふさわしい飼育を理解しているブランド」としての地位を確立しました。「観賞魚を飼う人、売る人、育てる人、そして魚自身にとって本当に必要な製品を開発するよう心がけています」と神畑社長は語ります。「Hikari®」ブランドでは、健康的かつ美しい成長を促すフード作りに注力しており、観賞魚の種類や成長段階に応じた多彩なラインナップを展開していま

す。「観賞魚用のフードだけで、約300種類のレシピがあります」とのことです。

### カミハタ養魚グループの比類なき優位性

カミハタ養魚グループは自社工場を持ち、新製品を迅速に開発できる体制があることから、戦略的な優位性を維持しています。グループ会社であるカミハタ養魚の養殖場や輸入センターで製品を実際に試すことが可能です。「このプロセスにより、私たちの製品は日々改善され、お客様により良い商品を提供できるのです」と神畑社長は語ります。

また、カミハタ養魚は魚種の保存にも注力しており、希少種であるブラックバンディットエンゼルフィッシュなど、難易度の高い魚種の繁殖にも成功しています。世界的に環境保護のための魚類養殖規制が厳しくなる中、カミハタ養魚の細やかなプログラムは、人々がよりペットに親しむ機会を創出しています。「私たちは自然と共に生き、自然を愛することを大切にしています」と神畑社長は言います。カミハタ養魚の技術者たちは魚を心から愛しており、その情熱が成功の原動力になっているとも語ります。



### ペットの健康は家族全体の健康

多くの人にとって、鯉は猫や犬と同様、単なるペットではなく家族の一員です。そのため、神畑社長は「Hikari®」製品には非常に高い安全基準が求められると説明します。「私たちの製品はすべて自社工場で製造・管理されており、日本で初めてISO22000認証を取得した観賞魚用飼料工場でもあります。」

チャンピオンリーダーからも信頼されている同社の製品は、魚に栄養を与え、健康を維持させます。中でも「Saki-Hikari®」は、世界初の観賞魚用プロバイオティクスフードとして、鯉の飼育水準を大きく引き上げました。「ひかり菌」と呼ばれる生きた菌は、消化・吸収・成長を促進し、排泄物を分解して水質汚染を防ぎ、病原体を抑制することで病気への抵抗力を高め、健康と免疫力を維持します。さらに、ハーブ混合成分を含む新たなフードも開発されています。世界へ広がるHikari®ブランド

製品の高い品質により、「Hikari®」ブランドは高い評価を獲得しており、アメリカ、ヨーロッパ、東南アジアなどの主要国際市場も拡大を続けています。カミハタ養魚グループは常に新たなパートナーを探しており、海外での成長は単に売上向上だけでなく、「Hikari®」ブランドの認知度向上と、世界的ブランドの確立を目指しています。インドネシアに冷凍飼料の現地生産工場を設立したことで、日本の観賞魚文化の魅力はさらに世界へと広がっています。比類なき安全基準と魚への敬意が、これらの水中の宝を守っています。神畑社長はこう語ります。「私たちは、人々が自然と共生する美しい魚を手にするにはどうすればよいかを考えています。」