



 カミハタ養魚グループ

-  神畑養魚株式会社
-  株式会社キョーリン
-  キョーリンフード工業株式会社



CORPORATE BROCHURE
—— 会社案内 ——

2023.07

大切なものを 守るために・・・。

私たち“カミハタ養魚グループ”は、地球の豊かな自然の恵みを受けて、事業を営んでいます。

創業以来、観賞魚の養殖・輸出入から飼料の開発・製造・国内外への販売、そしてあらゆる飼育・観賞環境の創造にいたるまで、常に高品質な製品・サービスをお届けできるように活動してまいりました。

人々に必要とされ、お役に立っているという誇りを胸に、お客様との様々なふれあいの中からビジネスの芽を見つけ可能性を広げていくことを心がけています。

「“大切な生き物”を扱うからには、その“食生活”はもちろん“生活環境”のすべてにベストな提案をしたい」というのが、私たちの基本理念です。この理念を実現するために、そして、お客様のより強い信頼にお応えするために、社員一人ひとりの独創性と多様性を活かし、誠心誠意、目標に向けて努力を続けております。

国内3社・海外1社からなる“カミハタ養魚グループ”は、安心・安全なもののづくりに力を注ぎ、人と魚が共に暮らす環境をトータルに創造・提案してまいります。



カミハタ養魚グループ
CEO 神畑 道子





私たちはグループの総合力を発揮し、 人と生き物が共に暮らす環境をトータルに提案します。

生き物 第一主義

カミハタ養魚グループは、観賞魚の魅力で心ゆたかな社会を実現するために、
グループの強みを生かし『自然環境との共存』と『楽しい観賞魚飼育の提案』との
調和を目指しています。



ネオンドワーフ・レインボー
1993年神畑重三ファウンダーが探検家ハイコ・ブレハ氏と共にニューギニア探検で見つけた新種。世界中の魅力的な観賞魚を探し続けています。



生体センター
世界中の観賞魚を健康にお届けするために、成田空港・関西空港からほど近い千葉・姫路に生体センターを設立。旅の疲れを癒してから販売店舗へ卸しています。



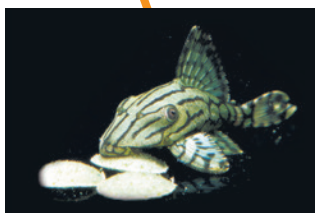
共同研究施設 山崎研究所
これまで経験則で語られる事が多かったアクアリウムの世界を科学的に検証し、より快適な観賞魚飼育ライフを目指して、幅広い研究を行っています。



ブリード クマノミ
カクレマノミをはじめとする海水魚や、絶滅の危機にある熱帯魚を乱獲から守るために、養殖センターで様々な観賞魚の繁殖に挑戦しています。



マレーシアコイショー



世界初のプレコフード

健康的に飼育するために、魚種に適した専用のフードを開発。世界初のプレコ専用フードなど、観賞魚にとって健康に、飼育者にとって簡単に飼育できるフードを自社工場で製造しています。

観賞魚を
探す

観賞魚を
届ける

観賞魚を
科学する

人と魚の
暮らしのために

観賞魚を
守る

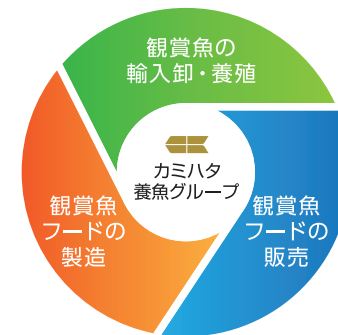
観賞魚を
広める

観賞魚を
育てる

Business

事業内容

- 観賞魚を主体とする生き物(熱帯魚・海水魚・金魚・錦鯉・爬虫類・水草等)のブリード・輸入・卸
- 観賞魚を主体とする生き物のフードと飼育用品の開発・製造・卸・輸出入



神畑養魚株式会社

観賞魚を世界中から輸入

世界各地から輸入した観賞魚や水草、爬虫類など、数千種にもおよぶ生き物を皆さまの最寄りの店舗までお届けしています。錦鯉の養殖に始まり、絶滅の危機にある熱帯魚、カクレマノミを始めとする海水魚などのブリーディングも行っています。



東京支店



出荷風景
生体の状態をチェックし、全国へ配送



山崎養魚場(1万坪33,000㎡)
元気に遊泳する自家繁殖の錦鯉幼魚

株式会社キョーリン

観賞魚フードを国内および世界へ販売

観賞魚のフード®Hikariブランドを、日本国内および世界約70の国と地域へ販売しています。展示会、品評会などで高品質フード®Hikari商品をアピール。国内外に幅広い販売網を構築し、多くのお客様に商品供給できる体制を維持拡大しています。



関西物流センター
関東と関西の2つの物流センターで保管・発送



全700アイテム

キョーリンフード工業株式会社

観賞魚フードを国内3工場で製造

多種多様な観賞魚の食性に合った最適なフードを提供するために、様々な形状のフードを製造する設備を備えています。また、より安心できる®Hikariブランドをお届けするために、国内全3工場でISO22000認証を取得しています。



徹底した品質管理



九州工場
多様な設備を備える製造工場
(加西・福岡・九州工場)



低温水槽室
水槽本数445本
(低温・高温・変温水槽室)



血液検査
基礎的な知見を収集

共同研究施設「山崎研究所」

観賞魚の世界を科学的に追究

カミハタ養魚グループの総合研究機関として2001年に設立。世界で初めての商品を開発することを目指して、観賞魚と飼料の関係を科学的に検証し続けています。



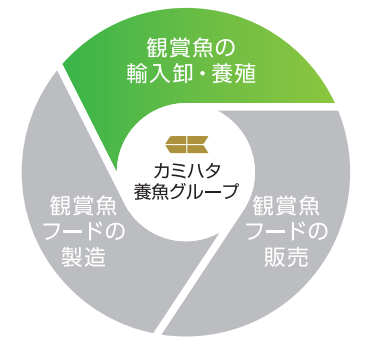
神畑養魚株式会社



神畑養魚株式会社
https://www.kamihata.co.jp/



カミハタビジネスオンライン
https://www.kamihata-online.com



世界中の観賞魚を輸入。より良い状態で日本全国へ。

観賞魚を飼育する楽しみをより多くの人々に伝えるため、世界中から輸入した観賞魚を全国の販売店様へ状態良くお届けするとともに、希少種の保護・安定供給のためのブリーディングや、お客様のニーズに応える飼育器具の開発にも取り組んでいます。



神畑養魚株式会社 東京支店(熱帯魚温室)



南米 現地での熱帯魚の仕入れ



神畑養魚株式会社 東京支店(2007年移転)

世界中から金魚・熱帯魚・水草・海水魚・爬虫類・鳥・小動物など数千種にも及び生体を輸入。輸送による生体の衰弱をすこしでも軽減させるため、日本の空輸窓口となる成田空港と関西空港にアクセスの良い千葉と姫路に生体温室を設置しています。

2007年2月に千葉の生体温室を移転拡大。これにより当社の総水槽本数は6,400本、飼育水量950トンに及び、世界トップクラスの規模を誇っています。常に、観賞魚の輸入・販売リーダーであるべく、新しい時代のニーズに適切に応えられるように、変革を恐れない積極的な姿勢で最新のシステムを導入しています。

人材と設備の連携で、長年にわたり蓄積した独自のノウハウを活かすことができ、生体を健康な状態へ回復させ、より良い状態で国内の販売店様へ出荷しています。

小売店様向けのオンライン受注サイト「カミハタビジネスオンライン」を2015年3月開設しました。当社の生体在庫や最新の入荷情報、小売店様紹介ページや、観賞魚の飼育方法など様々な情報を発信しています。一般のお客様は直接購入できませんが、当社の在庫状況を見て最寄りの店舗様へ観賞魚をリクエストして頂くという新たな流れが生まれました。カミハタビジネスオンラインは、こだわりを持って生体を探している個人愛好家にとっては最新の生体入荷情報が入手できる革新的なコンテンツとなっており、観賞魚飼育の魅力向上に一役買っています。

また、Facebook、Youtube、InstagramのSNSで入荷、イベント、器具の使用方法など様々な情報を発信しています。



カミハタビジネスオンライン(KBO)

事業ポイント

Business POINT



カクレマソミのブリード



レンテンヤッコのブリード



南九州養殖センター(2013年開設)



指宿養殖センター(2010年開設)

ブリード(養殖)への挑戦

今から半世紀以上前、当社ファウンダー(創業者)である神畑重三(〜2017)は、日本の錦鯉を最初にヨーロッパ・アメリカへ紹介し、錦鯉が世界中で愛される礎を築きました。当社はその理念と信念を受け継ぎ、兵庫県宍粟市にある山崎養魚場において丈夫で安全な錦鯉の生産を続ける一方、2005年に本格的な熱帯魚のブリーディング部門を設立しました。先進国初となるこの試みは、希少種の保護、状態の良い生体の安定供給などを目的としています。2010年に温熱利用が可能な指宿養殖センター、2013年に温暖な天然海水が利用できる南九州養殖センターを開設し、地の利を活かして様々な生体のブリーディングに取り組んでいます。加えて、ブリーディングの過程で得られる数多くの知見は、飼料や飼育用品といった商品開発に反映されています。

飼育用品の開発

7,000種類もの生体を取り扱う当社だからこそわかる「生き物にとって本当に良い商品」のみを世界中から輸入。日本の環境に適した商品を開発、販売しています。

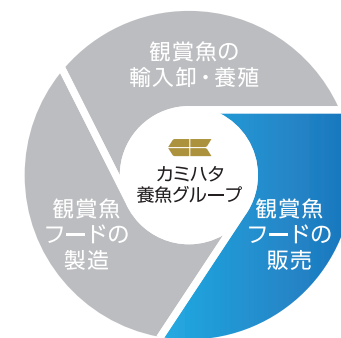
また、高い技術を持つ国内の他業種企業との商品の共同開発や、自社独自で開発したオリジナル商品の販売もおこなっています。生体を扱うノウハウを試験やアイデアに活かし、お客様の多彩なニーズに応えるべく日々研究開発を続けています。

2016年1月、観賞魚用外部式フィルターのパイオニアであるドイツのエーハイム社と日本総代理店契約を締結。外部式フィルターをはじめ、世界的シェアを誇るエーハイム製品の販売を開始しました。エーハイム社の高品質な商品と長年にわたり蓄積した当社の生き物に対する知見を組み合わせ、より細やかに、商品と観賞魚をクロスした飼育提案をおこなっていきます。



2020年7月 現在取扱商品



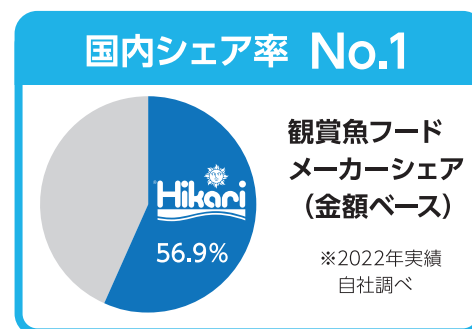


安心安全の信頼できるフードを国内および世界へ。

お客様が安心できる®Hikariブランドの構築と観賞魚飼育の普及活動を基に、観賞魚フード国内シェアNo.1※、世界約70の国と地域へ販売と高い支持をいただいています。安心安全のフードを提供するために、さらなる挑戦を続けていきます。

観賞魚フード国内シェアNo.1※

高品質な商品を全国の販売店に流通。発売40年を超えるロングセラー商品、アイドル、ベビーゴールド、ミニペット、ひかりが有名です。近年では、お客様の飼育環境に配慮し、飼育水の汚れを抑えるプロバイオティクスフードのラインナップを強化しています。錦鯉のプレミアムフード「咲ひかり」は育成用、色揚げ用、増体用、低水温用、白地用、特級色揚げなど豊富なラインナップ（約60種類）で世界トップクラスの品評会出品魚の育成をサポートしています。



ロングセラー商品



ひかり菌配合で水汚れを抑える
高機能フード



プレミアムフード



Hikari 飼料を
主食に育てた錦鯉が
総合優勝を獲得

展示会や品評会などにブース出展を行い、直接お客様と接する事で商品提案・飼育相談を行い、新たな商品開発にも繋がります。



地元姫路近郊の小学校へのメダカ寄付や小学生対象の自由研究コンテスト、全国各地の販売店の店頭で金魚すくい等のイベントに協力しており、観賞魚の魅力を伝える活動を継続的にを行っています。



（株）誠文堂新光社「子供の科学」と協力して募集



お客様サポート

Support

ホームページで観賞魚の飼育方法を詳しく説明、販売店の店頭で飼育方法のリーフレットを設置。お客様の楽しい観賞魚飼育をサポートしています。また例年ぬいぐるみ等のノベルティグッズを作成し、お客様プレゼント企画を行っています。



リーフレット



キャンペーン



飼育方法などの情報発信



事業ポイント

Business POINT

海外関連会社

®Hikariブランドの販売先は、アジア、ヨーロッパ、アフリカ、南米と全世界へ広がっています。

その中でも最大の市場であるアメリカへの輸出は、30年以上も前から現地側代理店であるHikari Sales USAを通じて行っていますが、さらなる営業力の強化を目指して、2006年末に同社を『完全子会社』としました。

これによって、アメリカにおいても、製造から販売までを自社グループのみで一貫して管理する体制が整いました。キョーリンの活動範囲は、新たなフィールドへ、ますますグローバルに展開しています。



Hikari Sales USA, Inc.

営業・販売・物流

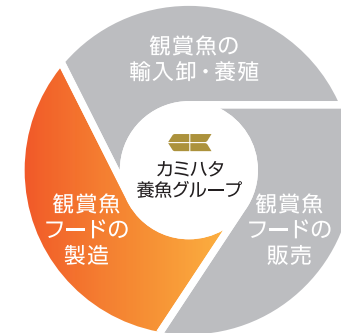
キョーリンは国内に6拠点を構え、海外約50ヶ国に代理店を設置し、®Hikariブランドを発信しています。国内トップブランドとしての商品基盤をもとに、世界的ブランドへと成長を続けています。

関東と関西に拠点をもち物流センターでは、自社商品のみを取り扱い、HACCP方式に準ずる衛生管理を行い、商品性能に合わせて定温倉庫（15℃）と常温倉庫に保管しています。

また、移動ラックシステムと完全コンピュータシステムを導入し、確実に、よりスピーディーに商品をお届けする物流システムを構築しています。



物流センター



徹底した管理体制を構築し、生き物に最適なフードを開発・製造。

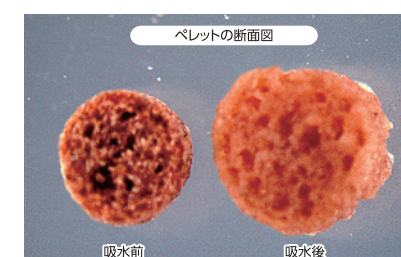
「 輝く未来をつくる」をスローガンに、安心・安全で魅力のある製品の開発と製造に励み、世界中に普及させることによって「 輝く未来」づくりに貢献します。

事業ポイント

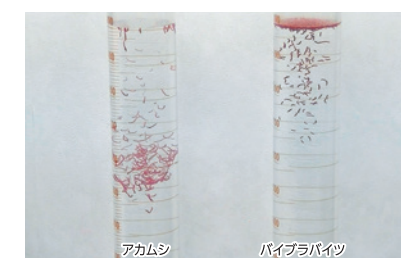
Business POINT

匠の技術で理想を形に

観賞魚と言っても、様々な種類があります。それぞれの食性に合ったベストな配合飼料をお届けするために、新しい製造技術の研究と商品開発を創業以来続けています。



大型魚の嗜好性は、口当たりも重要な要素の1つです。特にアロワナはソフト感が大事で、柔らかい粒のほうがフードを吐き出しにくいことがわかっていて、水を含むとスポンジのように柔らかくなるフードを開発。柔らかさだけではなく飼育水を汚しにくい物性も追及しています。



生きたエサを好む魚や、動いているものに興味を持つ魚のために、アカムシに似せた形状と、粒ごとにランダムなタイミングでゆっくりと沈むフードを開発。ゆらゆらと水中を漂いながら魚にアピールするだけでなく、水底に沈むまでの時間が長いことで食べ残しが少なくなります。



生きたエサしか食べないと言われていたヒョウモンカゲモドキのフード“レオパゲル”を開発しました。爬虫類業界初となるレトルト製法を取り入れることにより、高い嗜好性を実現。生きたエサに替わるフードとして爬虫類市場に新風を吹き込みました。

国内3工場9機種で800種類を製造

多種多様な観賞魚の食性に応えるため独自の生産技術と、国内3工場9機種で様々なフードを製造しています。それぞれに特徴をもつ製造機によって、ますます高度化・多様化するユーザーニーズに応じた製造体制を構築しています。



EP ペレット製造機



フレーク状フード製造



レトルトフード製造機



浮上性フード



沈下性フード



スティック状フード



円盤状フード



ユニークな形状のフード



顆粒状フード



粉末状フード



フレーク状フード



レトルトフード

安定した高品質製品を世界に

原料の吟味から製造・在庫に至るまで国内の自社設備で行い、徹底した記録管理のもと、安心して使っていただける商品を製造しています。高品質の証として「Hikari」ブランドを冠して世界中にお届けしています。



安定した高品質製品のために原料の品質にこだわります。一つの原料でも複数のグレードがあり、また産地や気候によっても成分が変わります。原料ごとに独自の基準を設け厳選することでも同じ品質・性能の商品を製造しています。



粒のサイズや熱処理など、工程ごとに管理ポイントを定めており、それら全てをクリアしたもののみ製品化されます。管理ポイントは全て記録保管し、実際の原料や製品サンプルも保管しているため、いつでもどこでもの原料から製造出荷したのかを速やかに追跡できます。



食の安全性を高めるため、食品安全マネジメントシステム「ISO22000」の認証を全3工場で取得。定期的に第三者機関による品質審査・製造環境審査の基、改善活動を継続しています。またお問い合わせ・ご意見はすみやかに共有し、品質・サービスの向上に役立てています。

このような管理体制により、毎年のように更新される海外の規制・基準に対応することができ、現在では世界約70の国と地域に輸出しています。

カミハタ養魚グループ 共同研究施設「山崎研究所」

観賞魚の世界を科学的に追究。

これまで経験則で語られることの多かったアクアリウムの世界を科学的に検証し、フードの研究のみならず、飼育方法や魚病など観賞魚に関する新しい常識を作り出すことを目指しています。



高温水槽室（低温・高温・変温水槽室 水槽本数445本）

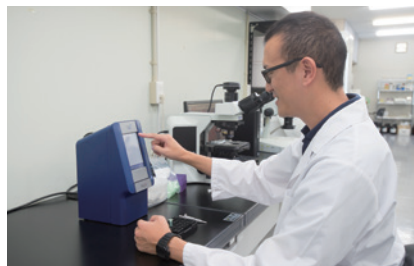


錦鯉試験池（10トン池8本、50トン池1本、30トン池1本）

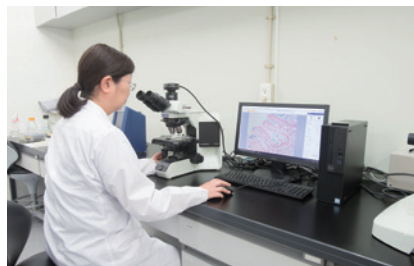
基礎研究

Basic research

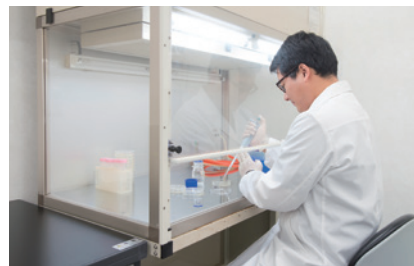
観賞魚を科学的に検証するために、健康、成長、美しさ、飼育環境などの基礎的な知見を収集。



血液の分析



顕微鏡による検査



ひかり菌の効果の検証

商品開発

Product development

基礎研究の知見を基に、科学的に検証された効果のある、新しい商品を開発。



試作フードの製造



色揚げ効果の検証



飼育水の分析（水汚れの検証）



山崎研究所

<https://www.kyorin-net.co.jp/yamasaki/>



Hikari

商品開発

Product development

グループの力を結集して新しい商品を生みだす。

実地検証＆フィールド調査

神畑養魚株式会社

豊富な生体

7千種類にのぼる生体を使って、実際の飼育環境に近い状態で商品の検証。

現地での生態調査

現地の魚の食性や生息地のデータを入手。



研究

カミハタ養魚グループ
山崎研究所

研究力

蓄積された知見と現地の情報やニーズを融合し、新しいモノを試行錯誤して形にします。

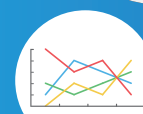


マーケティング

株式会社キョーリン

全世界販売網 市場データ収集力

国内6拠点、海外約50ヶ所の代理店からニーズを収集。



試作

キョーリンフード
工業株式会社

特殊な技術 多様な製造機器

ニーズを形にするために創業以来高めてきた技術と国内3工場9機種の製造機で試作を重ねる。

Company overview

グループ会社概要

神畑養魚株式会社



神畑養魚株式会社 東京支店

【本社】
〒670-0902 姫路市白銀町 9 番地
TEL. 079-288-1431 FAX. 079-282-8294

【東京支店】
〒262-0012 千葉市花見川区千種町292番地1号
TEL. 043-250-7721 FAX. 043-250-0475

【姫路支店】
〒670-0073 姫路市御立中 3 丁目 3-20
TEL. 079-297-5420 FAX. 079-293-7898

【山崎養魚場】
〒671-2512 兵庫県栗東市山崎町与位
TEL. 0790-62-5041 FAX. 0790-62-4411

【東京養殖センター】
〒262-0043 千葉市花見川区天戸町 1330

【姫路養殖センター】
〒670-0073 姫路市御立中 3 丁目 3-4-27

【指宿養殖センター】
〒891-0311 鹿児島県指宿市西方 2658

【南九州養殖センター】
〒891-0704 南九州姶良郡別府 5205



株式会社キョーリン



株式会社キョーリン 東日本支店

【本社】
〒670-0902 姫路市白銀町 9 番地
TEL. 079-289-3171 FAX. 079-282-8294

【東日本支店】
〒262-0013 千葉市花見川区こてはし町1569-8

【信越営業所】
〒940-2105 新潟県長岡市緑町1-38-433 ADI緑町ビル202

【中部営業所】
〒490-1224 愛知県あま市丹波屋敷44

【西日本支店】
〒670-0946 兵庫県姫路市北条永良町131

【九州営業所】
〒816-0905 福岡県大野城市川久保2-18-6
オフィスパレア川久保Ⅲ 5号室

【関東物流センター】
〒262-0013 千葉県花見川区こてはし町1569-8

【関西物流センター】
〒675-2103 兵庫県加西市鶴野町字西中条 1967



キョーリンフード工業株式会社



キョーリンフード工業株式会社 福岡工場

【本社】
〒670-0902 姫路市白銀町 9 番地
TEL. 079-289-3171 FAX. 079-282-8294

【福岡工場】
〒679-2215 兵庫県神崎郡福崎町西治 1101-10
TEL. 0790-24-5111 FAX. 0790-24-5113

【加西工場】
〒675-2105 兵庫県加西市下宮木町 762
TEL. 0790-49-2260 FAX. 0790-49-2224

【九州工場】
〒833-0056 福岡県筑後市久富 1343
TEL. 0942-52-0320 FAX. 0942-52-0307



History

沿革

1877年		・神畑藤左衛門、食用鯉の養殖で創業。
1946年		・神畑藤吉、姫路に鯉の卸店舗開店。
1961年	神畑養魚	・神畑重三、神畑養魚(株)設立、錦鯉の養殖開始。
1964年	神畑養魚	・錦鯉の改良種「神畑三色」が全国品評会で優勝し、業界に新風を吹き込む。
1968年	キョーリン	・飼料卸部門を分離し、(株)キョーリン設立。
1973年	神畑養魚	・兵庫県宍粟郡山崎町に総面積10,000坪、池数50面の山崎養魚場完成。世界の市場に錦鯉の輸出を始める。
1979年	キョーリンフード工業 キョーリンフード工業	・飼料製造部門として、キョーリンフード工業(株)を設立。 ・兵庫県加西市に加西工場完成。EP造粒機の導入により浮上性の餌の製造を始める。
1984年	キョーリン	・世界最大級のペット用品展示会に初出展。
1985年	神畑養魚	・兵庫県姫路市に世界の熱帯魚輸入センターを完成。今までの錦鯉養殖から熱帯魚に基軸を転換。
1989年	神畑養魚	・東京支店 生体センター完成。
1990年	キョーリンフード工業	・福岡県筑後市に九州工場完成。
1993年	神畑養魚	・姫路支店 生体センター拡張完成。水槽数約1,000本。
1994年	カミハタ養魚グループ キョーリン	・スペースシャトルコロンビア号でのメダカの宇宙食を開発、世界初の宇宙での生命体誕生に一役。 ・千葉県千葉市に東京支店完成。社員寮（ワンルーム式）完成。
1995年	キョーリン	・兵庫県加西市に電動式移動ラック完備の関西物流センター完成。敷地面積3,000坪、倉庫1,000坪。
2000年	キョーリンフード工業 カミハタ養魚グループ	・九州工場に日本初の本格的なフレーク飼料生産ライン新設。 ・山崎養魚場に社員寮「蒼天慎悟寮」完成。
2001年	カミハタ養魚グループ	・兵庫県宍粟市にグループ総合施設 山崎研究所完成。グループ3社が団結して更なる新製品開発に全力をあげる。
2002年	キョーリン	・電動式移動ラック完備の関東物流センター完成。
2005年	神畑養魚	・姫路養殖センター完成。熱帯魚と海水魚の人工繁殖にチャレンジ。業界の今後のあり方として注目される。
2006年	キョーリン	・アメリカのHIKARI SALES U.S.A.買収（100%子会社）。全北米での「ひかり」の販売権を取得する。
2007年	神畑養魚 神畑養魚 キョーリンフード工業	・姫路養殖センターでアフリカ産古代魚「ポリプテルス ビキール・ビキール」の人工繁殖に世界で初めて成功。 ・千葉鉄工団地に世界でも最大級の設備を備えた新輸入センター完成（東京支店）。 ・兵庫県の福崎企業団地に最新設備の福崎第一工場完成。
2010年	神畑養魚	・鹿児島県指宿市に温熱利用が可能な指宿養殖センター開設。
2013年	神畑養魚	・鹿児島県南九州市に温暖な天然海水が取水できる南九州養殖センター開設。敷地面積約5,000坪。
2014年	カミハタ養魚グループ	・姫路市にカミハタ養魚グループ新本社ビル完成。
2015年	キョーリンフード工業	・最新鋭の充填施設の福崎第二工場を福崎第一工場横に開設。
2016年	キョーリンフード工業 神畑養魚	・福崎第二工場に爬虫類業界初のレトルト製造ライン新設。 ・外部フィルターの世界的シェアを誇るドイツのエーハイム社と日本総代理店契約を締結。
2017年	神畑養魚	・ブリード部門でニホンウナギの産卵孵化に民間企業で初の成功。
2019年	キョーリン	・Hikariブランドが 国内 観賞魚業界で初めて世界が認めたブランドに贈られる「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞。
2020年	キョーリンフード工業	・国内 観賞魚業界で初めてISO22000認証を全3工場で取得。
2021年	キョーリン キョーリン 神畑養魚	・2回連続でHikariブランドが「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞。 ・ペット業界初Hikariブランドが輸出に取り組む優良事業者として農林水産大臣賞を受賞。 ・ブリード部門で希少種であるレンテンヤッコの繁殖に成功。
2022年	キョーリン	・動物用医薬品の取り扱いを開始。



世界最大規模のペット用品展示会
インターズー(ドイツ)に1984年から18回連続
出展中(写真:2018年)



宇宙メダカ産卵の為の装置
(シャトル内撮影)
無重力でエサをついばむ宇宙メダカ



ビキールビキール養殖成功



福崎第一工場



本社ビル

カミハタ養魚グループ

カミハタ探検隊



ファウンダー 神畑重三

生き物と人間の共存の在り方を見つけるために・・・。



ファウンダーの意思を引き継ぎ若手社員を中心にチームを組む、通称「カミハタ探検隊」は、熱帯魚の聖地アマゾン、イリアンジャヤ、アフリカのマラウィ湖など、世界の秘境へ出かけ、熱帯魚の生態調査活動を行っています。
大自然の中に自ら身を投じ、写真や文献から得られる情報とは大きく異なる熱帯魚の生態を体感することによって、生き物主体という基本発想を持って商品開発を行うことができます。時には未開の奥地へと新種の熱帯魚を追い、また、ハードな生活に耐えることで肉体的・精神的な強さを獲得し、さらに、自分たちは違う判断基準を持った人々と出会うことによって、私たちは世界観の拡がりを得ることができます。
「カミハタ探検隊」は、夢とロマンを追い求めるカミハタの精神風土を形成する役割をも果たしています。